

**Milano, Università Bocconi**  
**4, 5 e 6 ottobre 2023**

**PROGRAMMA CULTURALE**  
*Aggiornamento 28 agosto 2023*

## **4 ottobre 2023**

### **ABITARE IL CAMBIAMENTO** **ore 9.30 - 10.30**

#### **Altro**

L'evento di apertura della 11° edizione del Salone della CSR introduce il tema del cambiamento, fil rouge di tutte le attività del programma culturale 2023. La sostenibilità è cambiamento: è in atto una trasformazione degli stili di vita e del modo di gestire le organizzazioni per rispondere alla richiesta di un maggior impegno sociale e ambientale. Per abitare il cambiamento è necessario costruire una nuova bussola di valori, credere nell'innovazione, valorizzare il ruolo che ognuno gioca per lo sviluppo sostenibile.

### **Educazione e formazione: scenari trasformativi** **ore 10 – 11.15**

#### **Innovare formazione e comunicazione**

Educare alla sostenibilità è un obiettivo per alcune imprese che offrono alla scuola strumenti didattici molto spesso innovativi e articolati. Diventa sempre più importante creare sinergie tra mondo dell'impresa, istituzioni, Enti del Terzo Settore, agenzie educative per definire proposte in grado di contribuire alla comprensione di problemi complessi, alla preparazione al lavoro, alla promozione di comportamenti responsabili.

### **Comunicare l'impegno sociale: nuovi linguaggi e nuovi strumenti** **ore 10-11**

#### **Innovare formazione e comunicazione**

Per comunicare l'impegno sociale e ambientale sono necessarie competenze, capacità di innovazione, creatività: per ingaggiare le persone diventa strategico scegliere il linguaggio più efficace e individuare il canale "giusto". Ma bisogna anche ricordare che trasparenza, chiarezza, equilibrio sono fattori chiave in particolare quando si decide di comunicare non solo le qualità del prodotto e del servizio ma anche i valori dell'organizzazione.

### **La casa ideale? Sostenibile, efficiente, confortevole** **ore 10.15 – 11.15**

#### **Abitare la casa**

Grande attenzione ai consumi e all'ambiente: questo l'impegno che chi vuole costruire o ristrutturare un edificio deve considerare prioritario. Innovazione e tecnologia possono garantire un uso razionale delle risorse: dalle soluzioni di domotica per la gestione smart di luci, elettrodomestici, impianti di riscaldamento alla scelta di fonti di energia rinnovabili. Oggi tutte le abitazioni devono rispettare i principi della bio edilizia oltre che rispondere agli standard di comfort richiesti dalle persone.

## **Diverse transizioni, diverse velocità**

**ore 10.30 – 11**

### **Altro**

Presentazione dei risultati della ricerca IPSOS per il Salone della CSR sulle transizioni in atto che riguardano ambiti ambientali e sociali. La velocità con cui si stanno affrontando le diverse transizioni è cruciale così come la cabina di regia che le governa. Ma è chiaro ai cittadini che le trasformazioni hanno un costo e che perseguirle richiede e richiederà di distogliere risorse da altri ambiti o di aumentare il prelievo fiscale, se non addirittura entrambe le azioni. Cosa preferirebbero i cittadini? Che rinunce sono disposti a fare per cambiare il mondo che abitano? Ai loro occhi tutte le transizioni hanno pari dignità oppure alcune sono più importanti e urgenti di altre? Abitare il cambiamento è impegnativo e richiede di uscire dalla propria comfort zone ma spesso rappresenta una scelta obbligata.

## **L'importanza della certificazione delle competenze: la prassi UNI/PdR 109:2021**

**ore 10.30 - 12**

### **Abitare l'impresa**

*Seminario organizzato in collaborazione con Sustainability Makers*

Identificare e tracciare le competenze dei professionisti sta diventando una necessità sempre più evidente in un mercato del lavoro in forte cambiamento. La certificazione delle competenze è importante anche per chi si occupa di sostenibilità, un settore in continua crescita caratterizzato dalla ricerca di professionisti senior e anche junior. Recentemente è stata definita con UNI una prassi per certificare quali sono le conoscenze, abilità, competenze tecniche richieste ai professionisti che operano in questo ambito.

## **Detenuti e reinserimento lavorativo: il ruolo dei diversi attori sociali**

**ore 11 - 12**

### **Vivere la comunità**

Per ridurre la recidiva e facilitare il reinserimento delle persone detenute nella società è necessaria una collaborazione sempre più stretta tra istituzioni pubbliche, imprese, Enti del Terzo Settore. Dai corsi di formazione alle iniziative di accompagnamento al lavoro: crescono le attività organizzate dai diversi attori sociali. Un incontro per conoscere alcune esperienze interessanti.

## **Abitare la casa: la sostenibilità a portata di tutti**

**ore 11.15 – 12.15**

### **Abitare la casa**

La casa sta diventando sempre di più un luogo in cui abitare ma anche lavorare: per questo le persone cercano abitazioni più confortevoli, con più spazio, più luminose. Ma cresce anche l'attenzione alla gestione della casa: dalla scelta di un arredamento sostenibile, all'uso corretto dei prodotti, all'impegno per combattere ogni tipo di spreco.

## **Verso una solidarietà intergenerazionale**

**ore 11.15 – 12.15**

### **Vivere la comunità**

La collaborazione tra persone di età diverse è considerata un obiettivo importante per molte organizzazioni profit e non profit. La solidarietà tra generazioni diventa fondamentale nella gestione di strategie finalizzate alla realizzazione di progetti per migliorare il dialogo tra le persone, valorizzare tutte le diversità, ridurre eventuali criticità nei rapporti con la comunità.

## **Economia circolare: idee sostenibili per modelli innovativi**

**ore 11.15 – 12.30**

### **Abitare l'impresa**

Dall'Unione Europea arrivano segnali precisi sulla necessità di rivedere i modelli produttivi in chiave circolare: prodotti più efficienti e duraturi, riciclo di materiali e prodotti, riduzione degli scarti che vanno trasformati in risorse per altre imprese o in energia rinnovabile. Aumenta l'interesse per le iniziative di simbiosi industriale dove energia e rifiuti circolano continuamente senza che vengano prodotti scarti come accade negli ecosistemi naturali.

## **Adottare una Policy DE&I: le linee guida di UN Global Compact Network Italia**

**ore 11.15 - 12.15**

### **Abitare l'impresa**

Global Compact Network Italia lancia il documento “Sviluppare una policy Diversity&Inclusion: guida pratica per le aziende”, redatto con il contributo di OIL – Organizzazione Internazionale del Lavoro e con la collaborazione di 20 aziende partecipanti all'Osservatorio. L'obiettivo è presentare trend, statistiche e strumenti sulle policy DE&I, oltre a condividere le raccomandazioni con riferimento non solo agli elementi di contenuto di una politica, ma altresì ai processi ex-ante ed ex-post rispetto all'adozione della stessa, tra cui le consultazioni multistakeholder e i percorsi di comunicazione e formazione. L'evento sarà l'occasione per presentare le best practice di organizzazioni che hanno attuato solidi percorsi di DE&I, culminati nell'adozione di una policy a livello di gruppo, con la finalità ultima di stimolare riflessioni e discussioni e ispirare simili processi in aziende di tutte le dimensioni e i settori merceologici.

## **Treno vs aereo: la mobilità sostenibile è solo una questione di CO2?**

**ore 12 – 13.30**

### **Innovare mobilità e infrastrutture**

In Europa spostarsi in aereo produce un'impronta carbonica circa sei volte superiore a quella generata dal treno. Per questo l'Unione Europea ha inserito tra i propri obiettivi di mobilità sostenibile lo spostamento su ferrovia di una parte significativa del traffico aereo. È importante però considerare non solo le emissioni di CO2 prodotte dai viaggi sui due mezzi di trasporto ma anche altri impatti ambientali e sociali che potrebbero derivare da milioni di passeggeri europei che abbandonassero l'aereo per viaggiare in treno. Le ragioni degli operatori ferroviari e di quelli del trasporto aereo a confronto.

## **Prima del risk management: gestire le filiere nel rispetto dei diritti umani**

**ore 12-13.30**

### **Vivere la comunità**

Quando si parla di aziende e diritti umani il pensiero va subito al risk management. Un passaggio spesso sottovalutato è l'ascolto degli stakeholder e l'analisi del contesto: per conoscere i rischi reali e potenziali, individuare il ruolo e il potere che l'azienda ha nell'intervenire, definire le priorità di intervento. Non tutti i rischi si possono azzerare e le risorse per farlo non sono infinite: nel workshop vengono presentati alcuni strumenti applicabili a tutti i settori per un'efficace analisi dei rischi lungo tutta la catena del valore.

## **Giovani e mondo del lavoro: l'importanza dell'orientamento**

**ore 12.30 – 13.45**

### **Innovare formazione e comunicazione**

Per favorire l'occupabilità è necessario un modello di scuola orientativa che consideri i bisogni degli studenti ma anche le esigenze del mercato del lavoro. La ricerca di competenze specifiche in sostenibilità è comune a molti settori: dalla finanza all'edilizia, dall'agroalimentare all'energia, dalla gestione delle risorse umane al marketing. Le scuole e le università possono svolgere un ruolo molto importante per orientare i giovani anche attraverso il confronto con le imprese.

## **Presentazione libro “Modernità gassosa” (Egea Editore)**

**ore 12.30 - 13**

### **Altro**

La modernità liquida di Bauman ormai è diventata gassosa, gli Ego sono pompati a dismisura, salgono nell'empireo della celebrità ma poi si sgonfiano e precipitano rovinosamente. Nella società liquida i flussi venivano incanalati dalle tendenze di consumo, in quella gassosa spesso producono miscele esplosive, aleatorie, incontrollabili. Imparare a nuotare viene naturale, imparare a volare implica uno sforzo immenso.

## **Ping Pong: comunità**

**ore 12:30-163**

### **Vivere la comunità**

Incontro-confronto tra due protagonisti che discutono di opportunità e criticità di un percorso non sempre facile finalizzato a promuovere un approccio condiviso, stimolare la partecipazione, migliorare la qualità della vita della comunità.

## **Presentazione libro “Sostenibilità, Impresa e Stakeholder” (Giuffrè editore)**

**ore 12.30 – 13**

### **Abitare l'impresa**

Una panoramica su potenzialità e limiti della sostenibilità, anche con specifico riferimento all'economia circolare, che sottolinea la relazione tra l'uso integrato delle risorse e gli approcci sistemici di gestione e della governance, necessariamente allineati ai “nuovi” paradigmi del fare impresa, secondo tre diverse prospettive: quella del management, degli investitori e delle istituzioni finanziarie, degli altri stakeholder. A livello europeo e internazionale, il volume si collega al recente Green Deal europeo, con l'obiettivo di agevolare la valutazione della transizione dagli attuali modelli lineari di acquisizione ed espressione del valore a soluzioni più sistemiche e circolari di progettazione e costruzione dello stesso valore, condiviso e sostenibile.

Una trattazione ampia e trasversale che esamina, tra gli altri, temi come finanza, D&I e assurance, affrontando con casi pratici e dati empirici sia aspetti tradizionali che innovativi in ambito ESG.

## **"Quaderni del Salone": strumenti per capire e approfondire**

**ore 13 – 13.30**

### **Altro**

Presentazione dell'ultimo numero della collana "Quaderni del Salone" dedicato alla comunicazione ambientale. La nuova collana nasce per offrire strumenti agili che affrontano diversi argomenti: la misurazione dell'impatto, l'importanza di definire strategie DE&I, il futuro dell'agrifood. Con interviste alle imprese e riflessioni degli esperti sulle dinamiche che portano alla transizione ecologica.

## **Presentazione libro “Confine di Stato. Tra segreti bancari e umani sotterfugi”**

**ore 13 – 13.30**

### **Abitare l'impresa**

La storia del traffico di capitali tra Italia e Svizzera dagli anni '60 a oggi raccontata con un espediente letterario per rendere fruibili materie tanto complesse quanto affascinanti come l'alta finanza, i segreti bancari etc. Opache norme finanziarie e immaginario convivono in un intreccio narrativo che si snoda tra molteplici “confini di stato”: tra realtà e finzione, bene e male, sé interiori in conflitto. Senza dimenticare, naturalmente, il confine geografico tra Svizzera e Italia. Un modo nuovo per semplificare la realtà finanziaria eticamente discutibile praticata per decine di anni tra i due Stati e le sottese implicazioni umane, oltre che per svelare una strada per “proseguire altrimenti”.

## **Pericolo greenwashing**

**ore 14 – 15**

### **Innovare formazione e comunicazione**

Dal packaging alle campagne sui media, dai messaggi in rete ai bilanci sociali: molti strumenti di comunicazione possono contenere immagini e parole non corrette. La comunicazione è la grande imputata quando si parla di greenwashing ancora di più oggi in una fase di trasformazione sostenibile. Ma in una società sempre più digitale è alto il rischio di essere scoperti quando si comunicano false intenzioni o si propongono messaggi ambigui.

## **Mobilità integrata e innovazione tecnologica**

**ore 14 – 15**

### **Innovare mobilità e infrastrutture**

Utilizzare in modo integrato i mezzi di trasporto per spostarsi in città anche per viaggi più lunghi: questo l'obiettivo che vede collaborare amministrazioni pubbliche e imprese private per ridurre traffico e inquinamento. Interessanti esempi arrivano da imprese che promuovono l'utilizzo di biciclette e mezzi pubblici attraverso incentivi ai dipendenti e da organizzazioni che contribuiscono alla crescita della cultura dell'intermodalità con un'ottimizzazione di tempi e costi.

## **Innovazione tecnologica e sostenibilità nell'agrifood**

**ore 14 – 16**

### **Innovare l'agrifood**

Dall'agricoltura di precisione ai sistemi di irrigazione low-tech fino ad arrivare all'utilizzo sempre più diffuso dei droni: la tecnologia applicata all'agricoltura sta portando risultati importanti in termini di efficienza e di riduzione dell'impatto ambientale con particolare attenzione al risparmio dell'acqua. Cresce anche l'impegno dei produttori per ottimizzare l'energia, ridurre il consumo di suolo, contenere gli sprechi, migliorare i processi e i prodotti.

## **Eventi e festival sostenibili**

**ore 14 -15**

### **Vivere la cultura**

Dagli incontri culturali ai grandi raduni musicali: gli organizzatori di eventi stanno impegnandosi per rendere sostenibile la loro attività. In molti casi l'impegno è relativo alla salvaguardia dell'ambiente mentre in altri è azzerare le emissioni di anidride carbonica dell'evento compresi gli spostamenti di artisti, relatori e partecipanti. L'obiettivo è sempre cercare di garantire il massimo risultato con il minimo impatto.

## **Generare il cambiamento: esperienze e strumenti**

**ore 14 – 15.30**

### **Vivere la comunità**

Generare un reale cambiamento, migliorare concretamente la qualità della vita delle persone, attuare strategie in grado di promuovere i valori di un territorio: obiettivi importanti che richiedono strumenti di misurazione adeguati. Al centro del dibattito la necessità di identificare metodi condivisi di rilevazione del valore sociale creato e creabile: la valutazione d'impatto diventa uno strumento ancor più importante quando è in grado di cogliere e condividere i risultati ottenuti in una specifica realtà e quindi di orientare strategie e interventi "site specific", a misura di comunità e territori.

## **Verso la transizione ecologica: il ruolo delle Camere di Commercio**

**ore 14 - 15**

### **Vivere la comunità**

Dall'informazione alle imprese sulla transizione ecologica agli interventi per promuovere la creazione di filiere responsabili: il ruolo delle Camere di Commercio diventa sempre più strategico per la diffusione di comportamenti sostenibili e per lo sviluppo dell'economia dei territori. Una sfida importante che mette in gioco la capacità di tutti gli attori sociali di collaborare e di coniugare innovazione con inclusione sociale, risultati economici e sostenibilità ambientale.

## **L'importanza della logistica per ridurre l'impatto ambientale**

**ore 15 - 16**

### **Innovare mobilità e infrastrutture**

In vista dei primi target da raggiungere (es. al 2030), per ridurre l'impatto del trasporto merci sono in corso iniziative che vanno dall'utilizzo di carburanti "green" alla gestione più efficiente dell'intero sistema di movimentazione delle merci. Maggior importanza viene data alla misurazione delle emissioni di CO2 prodotte non dalla singola impresa ma dalla sua catena di fornitura. Una logistica più sostenibile richiede un adeguamento dei processi, un cambio di configurazione infrastrutturale, un ripensamento della gestione delle flotte e dei siti logistici di transito e stoccaggio delle merci.

## **Coinvolgere gli stakeholder: esperienze a confronto**

**ore 15.15 – 16.30**

### **Abitare l'impresa**

Tutte le organizzazioni sono case di vetro esposte al giudizio degli stakeholder: anche per questo la gestione delle relazioni con i portatori di interessi diventa sempre più strategica. Per comunicare la propria sostenibilità un'impresa deve raccontare agli stakeholder non solo l'impegno nella ricerca per prodotti a basso impatto ambientale ma anche il percorso complessivo e contribuire, per quanto possibile, alla promozione di nuovi comportamenti.

## **Educazione alimentare: un'alleanza virtuosa tra produzione e distribuzione**

**ore 15.15 – 16.15**

### **Innovare l'agrifood**

La collaborazione tra grandi imprese che producono beni alimentari e la distribuzione, in particolare la GDO, può portare un contributo importante nell'educazione del consumatore. Aiutare le persone a comprendere le caratteristiche dei prodotti anche in funzione del loro impatto sull'ambiente e sulla società sta diventando un impegno per molte organizzazioni responsabili. L'obiettivo è modificare alcuni stili di consumo poco sostenibili: dalla lotta allo spreco alla corretta alimentazione.

## **Sostenibile e innovativo: il futuro del packaging è oggi**

**ore 15.15 – 16.15**

### **Altro**

Nell'ambito delle politiche ambientali dell'Unione Europea un posto rilevante viene dato al packaging con l'obiettivo che entro il 2030 le confezioni siano sempre più sostenibili. Un settore in continua evoluzione che vede molti operatori investire in innovazione: dallo studio di materiali a impatto zero alla ricerca di soluzioni funzionali all'economia circolare.

## **Finanziamento dell'azione climatica come elemento strategico per le aziende**

**ore 15.30 – 17**

### **Innovare la finanza**

Il settore privato gioca un ruolo fondamentale nell'accelerazione degli attuali livelli di investimento per il clima, che devono aumentare di almeno sette volte entro la fine di questo decennio. Il mercato volontario del carbonio rimane una delle opzioni più praticabili, a breve termine e credibili per le aziende che vogliono accelerare la loro azione per il clima oltre la loro catena del valore e ridurre in modo misurabile le emissioni globali. La condivisione di best-practice sarà al centro di questo evento organizzato in collaborazione con Carbonsink, che si propone di illustrare il valore strategico che lo strumento della compensazione acquista nel percorso di decarbonizzazione delle imprese, il suo valore in supporto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e le opportunità di business che ne derivano.

## **Mobilità sostenibile e sicurezza stradale: siamo tutti sulla stessa strada**

**16 - 17**

### **Innovare mobilità e infrastrutture**

La consapevolezza che bisogna intervenire per migliorare la sicurezza stradale è in forte crescita. Ma l'impegno delle imprese e delle istituzioni non è sufficiente: è necessario far leva sulla responsabilità individuale e sull'importanza del rispetto delle regole non per la paura di una sanzione ma per la sicurezza di tutti. Molte organizzazioni si stanno attivando con iniziative in grado di coinvolgere le persone, in particolare i giovani, sul tema di viaggiare sicuri sulla strada.

## **Brand activism: come farlo, come raccontarlo**

**ore 16.30 – 17.30**

### **Innovare formazione e comunicazione**

Le imprese vengono sempre più riconosciute come importanti attori sociali. Ma l'attivismo dei brand, che si concretizza nella crescita dell'impegno per l'ambiente e per le persone, richiede un'attività di comunicazione efficace e il miglioramento delle attività relazionali. Ingaggiare gli stakeholder interni ed esterni diventa strategico per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità che l'organizzazione considera prioritari.

## **Moda: ma quanto stiamo cambiando?**

**ore 16.30 – 17.30**

### **Altro**

La ricerca dell'industria della moda di soluzioni per misurare e ridurre la carbon footprint è un processo importante sollecitato dalle iniziative legislative promosse dalla UE e da una crescente attenzione alle esigenze dei consumatori. Responsabilità estesa del produttore, allungamento del ciclo di vita del prodotto, passaporto digitale, GHG: la moda si sta trasformando in un importante laboratorio per lo studio e la sperimentazione di buone pratiche, nuovi materiali, nuovi modelli di business.

## **Presentazione libro FoodSystem 5.0 – Cibo, comunità, tecnologie (Edizioni Ambiente)**

**ore 16.30-17**

### **Innovare l'agrifood**

Il sistema agroalimentare è diventato una vera e propria malattia del mondo, in un momento storico travagliato per l'umanità e per l'ambiente: il cibo, infatti, da sempre fonte di vita, oggi è anche causa di autodistruzione. I dati e i fenomeni raccontati in questo libro evidenziano quanto sia difficile scegliere e agire per guarire, pur sapendo quali sono le vie per il cambiamento. Il libro non propone soluzioni ideali o definitive. FoodSystem 5.0 è un modello che, a partire dai contesti locali, è possibile applicare attraverso percorsi di trasformazione concreti, conoscendo e riconoscendo le specificità di questi contesti e procedendo insieme agli attori chiave (istituzioni, imprenditori, associazioni, agricoltori, cittadini ecc.) per dare avvio a processi di cambiamento. Sono idee, possibilità e convinzioni che, come sempre quando si lavora nei sistemi complessi, sollevano molti interrogativi, che costituiscono però occasioni di condivisione con chi vuole aderire a un'ipotesi tutta da costruire. Insieme.

### **Impact engagement: un tema trasversale**

**ore 16.30 - 18**

#### **Abitare l'impresa**

Il tema dell'impact engagement riguarda in modo trasversale ambiti e settori differenti: dal mondo economico-finanziario a quello delle istituzioni, dal settore sportivo a quello degli eventi. Ognuno di questi mondi può contribuire a diffondere e mettere in pratica quotidianamente la cultura della sostenibilità anche e soprattutto grazie al coinvolgimento dei propri stakeholder. Nell'incontro vengono presentate alcune interessanti esperienze con l'obiettivo di condividere difficoltà e soluzioni dell'impact engagement nei diversi settori.

Il tema dell'impact engagement riguarda in modo trasversale ambiti e settori differenti: dal mondo economico-finanziario a quello delle istituzioni, dal settore sportivo a quello degli eventi. Ognuno di questi mondi può contribuire a diffondere e mettere in pratica quotidianamente la cultura della sostenibilità anche e soprattutto grazie al coinvolgimento dei propri stakeholder. Nell'incontro vengono presentate alcune interessanti esperienze con l'obiettivo di condividere difficoltà e soluzioni dell'impact engagement nei diversi settori.

### **Politiche agricole, sostenibilità e made in Italy**

**ore 17 - 18**

#### **Innovare l'agrifood**

L'innovazione e la sostenibilità della filiera agroalimentare italiana sono fattori chiave per lo sviluppo sostenibile del nostro paese. Il settore agricolo italiano si conferma il più green d'Europa: dalla tutela della biodiversità alla crescente diffusione del biologico, dall'uso corretto delle risorse energetiche all'applicazione dei principi dell'economia circolare. Un quadro normativo molto articolato che prevede con la PAC (Politica Agricola Comune) in vigore dal 2023 anche numerose iniziative a sostegno della sostenibilità.

### **Welfare aziendale tra innovazione e tradizione**

**ore 17 - 18**

#### **Abitare l'impresa**

I dipendenti oggi chiedono alle imprese un ambiente stimolante e un sistema di valori in cui possono identificarsi. Anche per rispondere a questa nuova domanda molte aziende stanno modificando la propria strategia di welfare con l'obiettivo di offrire servizi e facilitazioni ma anche iniziative per migliorare il benessere delle persone.

### **Formazione e sostenibilità: nuove competenze per generare valore**

**ore 17 - 18.30**

#### **Abitare l'impresa**

Nelle imprese cresce l'esigenza di identificare e rafforzare le competenze necessarie per affrontare le tematiche collegate alla sostenibilità e all'impatto sociale. Nel seminario - partendo dai risultati della ricerca promossa da ASFOR in collaborazione con Cottino Social Impact Campus e SAA School of Management sulla figura del Social Impact Manager - viene analizzato il tema dell'accreditamento di nuovi profili professionali. Oltre alla conoscenza delle normative sono infatti necessarie altre competenze, più complesse e che si maturano nel tempo, in una dimensione di lifelong learning che consente alle persone di adattarsi ai continui cambiamenti. Un contesto dinamico che offre ampio spazio di collaborazione tra chi costruisce la formazione e chi ne ha bisogno per portare i risultati sul mercato, aprendo nuove opportunità di progettazione cogestita, innovativa, che coinvolge le filiere.

### **Premio Impatto: seconda edizione**

**ore 17.30 - 18.30**

#### **Abitare l'impresa**

La valutazione dell'impatto generato diventa sempre più importante per tutte le organizzazioni e cresce il numero di imprese e associazioni non profit che si impegnano a misurare le ricadute delle proprie attività. Durante l'evento di consegna dei riconoscimenti ai vincitori della seconda edizione del Premio Impatto sarà interessante ascoltare alcune esperienze innovative e riflettere sui cambiamenti in corso.

### **Sostenibilità: Evoluzione vs Rivoluzione**

**ore 17.30 - 18**

#### **Abitare l'impresa**

Non serve avere più sostenibilità, serve costruire una sostenibilità diversa? Su questo argomento si confronteranno due manager con una diversa visione del ruolo dell'impresa nel percorso verso uno sviluppo più sostenibile.

# 5 ottobre 2023

## **Turismo, imprese, territorio**

**09.30 – 10.30**

### **Vivere la cultura**

Dal sostegno a progetti realizzati con le comunità locali per migliorare l'attrattiva turistica di un territorio ai programmi finalizzati al coinvolgimento dei dipendenti in esperienze a contatto con la natura. Sono diverse le iniziative collegate in modo diretto o indiretto al turismo che possono valorizzare le risorse culturali e ambientali, portare un beneficio economico ai territori e alle comunità, trasformare la sostenibilità da concetto teorico a pratica virtuosa.

## **Pubblico e privato: come innovare le modalità di partnership**

**ore 9.30 – 10.30**

### **Vivere la comunità**

Una maggior collaborazione tra pubblico e privato viene indicata anche dalla Comunità europea come modalità importante per migliorare la sostenibilità e la competitività dei territori. Cresce il dialogo tra pubblico e privato con molti vantaggi anche per i cittadini: dall'innalzamento della qualità dei servizi alla salvaguardia del paesaggio e allo sviluppo economico.

## **Ricerca e prevenzione per la salute dell'ambiente e delle persone**

**ore 9.30 – 11**

### **Vivere la comunità**

Si sta diffondendo la consapevolezza del legame tra salute dell'ambiente e salute delle persone e della necessità di collaborazione tra i diversi attori sociali. Crescono gli investimenti nella ricerca ma anche nella prevenzione con iniziative che promuovono un cambiamento negli stili di vita. Come ci ricorda l'Obiettivo 3 dell'Agenda 2030 è fondamentale *Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età*.

## **L'educazione ai consumi e alla sostenibilità**

**ore 9.30 – 10.30**

### **Innovare formazione e comunicazione**

*In collaborazione con B2You Altroconsumo*

Oggi è sempre più necessario il coinvolgimento di ogni singolo individuo per raggiungere i grandi obiettivi globali in termini di sostenibilità ambientale. Per farlo occorre fornire ad ogni consumatore strumenti concreti, in grado di trasmettere le informazioni utili per essere informati e partecipare del cambiamento.

Partire dall'ascolto della voce dei consumatori è indispensabile per individuare i punti più critici nell'ambito dell'adozione di comportamenti sempre più sostenibili, ed è altrettanto importante il dialogo con il mondo delle imprese per costruire alleanze e sinergie con tutti gli stakeholders coinvolti e generare così soluzioni efficaci, concrete e soprattutto partecipate. L'incontro sarà anche l'occasione per presentare un progetto di consumer education, nato per fornire strumenti adatti ad affrontare in modo sostenibile i consumi energetici e i comportamenti di vita quotidiana, sia a casa che a lavoro.

## **Corporate Cultural Responsibility: le imprese per la cultura**

**ore 10-11**

### **Vivere la cultura**

La Responsabilità Sociale d'Impresa viene anche declinata attraverso le Arti e la Cultura: nell'incontro vengono presentate alcune esperienze di eccellenza della 10ª edizione del premio CULTURA+IMPRESA, il più importante riconoscimento in Italia per le migliori pratiche nelle sponsorizzazioni e partnership culturali, produzioni culturali d'impresa e art bonus.

## **Acquisti sostenibili per un maggior controllo della filiera**

**ore 10.30 – 12**

### **Abitare l'impresa**

La gestione responsabile dell'attività di procurement sta modificando il rapporto di molte imprese con i fornitori: dalle attività di formazione ai premi per le aziende più sostenibili della filiera. Il coinvolgimento dei fornitori diventa ancor più importante quando l'organizzazione intende trasformare processi e prodotti in chiave sostenibile.

### **Misurare la circolarità nel settore moda**

**ore 10.30 – 11.30**

#### **Altro**

Il Monitor for Circular Fashion è un progetto multi-stakeholder a cui prendono parte aziende leader del settore moda e attori della filiera con il contributo scientifico del Sustainability Lab SDA Bocconi. Nel seminario vengono presentati i risultati di ricerca degli ultimi tre anni e i progetti pilota 2022-2023 attraverso il racconto di alcune delle aziende partner.

### **Inclusione lavorativa: il ruolo delle imprese**

**ore 10.30 – 11.30**

#### **Abitare l'impresa**

Cresce il numero delle imprese che mettono in atto politiche di inclusione lavorativa, una scelta importante che risponde a un duplice obiettivo: la necessità di inserire personale adeguato alle esigenze aziendali e la volontà di contribuire alla riduzione delle disuguaglianze sociali. Il tema dell'inclusione delle persone più deboli rientra nella missione delle organizzazioni che hanno scelto di avviare o migliorare il percorso verso la sostenibilità.

### **Strategie di decarbonizzazione: verso lo scope 3**

**ore 10.45 – 12.15**

#### **Abitare l'impresa**

Le imprese, non solo quelle che operano nei settori ad alto consumo di energia, stanno definendo importanti strategie per azzerare o almeno ridurre le emissioni di gas serra. L'obiettivo di contrastare la crisi climatica vede nella decarbonizzazione uno degli interventi più importanti per ridurre in misura sensibile le emissioni di gas serra entro il 2030 e per cercare di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050 come chiede l'Unione Europea.

### **L'importanza del volontariato aziendale**

**ore 9.30 – 10.30**

#### **Abitare l'impresa**

Le ragioni che spingono molte imprese a creare programmi di volontariato sono diverse: l'aumento del senso di appartenenza, il miglioramento del rapporto con il territorio, il trasferimento di competenze dal profit al non profit e viceversa, la contaminazione tra diverse culture. Perché il volontariato d'impresa funzioni è importante non solo ingaggiare in modo efficace i collaboratori ma anche scegliere associazioni in grado di accogliere i volontari in modo adeguato. Solo un'alleanza ben costruita permette ai partner di raggiungere gli obiettivi condivisi.

### **Le azioni e gli impegni dell'Industria di Marca per lo sviluppo sostenibile**

**ore 11 – 12.30**

#### **Abitare l'impresa**

Le industrie alimentari e non food aderenti a Centromarca – Associazione Italiana dell'Industria di Marca, attraverso l'attuazione di investimenti e scelte strategiche mirate, hanno acquisito un ruolo di crescente rilevanza a presidio della sostenibilità ambientale e sociale. Il contenimento degli impatti sull'ambiente, l'approccio etico alle relazioni di mercato e l'attenzione verso la società nel suo complesso, costituiscono priorità imprescindibili per la moderna Industria di Marca. Aspetti concreti dell'impegno e dell'operato del comparto, da cui derivano crescita economica, benessere delle famiglie e qualità dello sviluppo, saranno oggetto di approfondimento in occasione della presentazione della nuova edizione del rapporto, redatto in collaborazione con il dipartimento di Economia aziendale dell'Università Roma Tre.

### **Presentazione libro "Il Marketing del Benessere"**

**ore 11.30 – 12**

#### **Abitare l'impresa**

Ricerche, riflessioni e stimoli in merito ad un'economia del benessere concretamente possibile solo grazie ad un nuovo approccio alla produzione, allo scambio e all'acquisto, che tutti i soggetti, fisici e giuridici sono chiamati ad adottare. Tutto è collegato con il marketing del benessere: persone, imprese, istituzioni ed economia.

Non solo pensieri e suggestioni, ma anche strumenti concreti che prendono in esame un settore in forte crescita, la wellness economy, e un processo di marketing nuovo e rivoluzionario incaricato di trainare il cambiamento. Forte dei suoi principi, di un processo e strategie concrete, si rivelerà uno strumento etico, responsabile e consapevole che non solo genera profitto, ma che può cambiare abitudini e scelte d'acquisto puntando al ben-vivere della società.

## **Well being, quando l'impresa è attenta ai collaboratori**

**ore 12 – 13.30**

### **Abitare l'impresa**

L'impegno per la sostenibilità parte dalla capacità di pensare al benessere delle proprie persone. Alle tradizionali attività che prevedono incentivi e agevolazioni per i dipendenti si affiancano iniziative che riguardano la soddisfazione dei bisogni immateriali, favoriscono la conciliazione famiglia/lavoro, considerano con occhi nuovi la richiesta di maggior tempo libero. I programmi di welfare aziendale si caratterizzano oggi per un approccio più olistico rispetto al passato.

## **Strategie collaborative profit e non profit**

**ore 12 – 13.30**

### **Vivere la comunità**

La collaborazione tra profit e non profit rappresenta un'opportunità per realizzare iniziative di maggior impatto sociale e ambientale ma anche per rafforzare il ruolo di entrambi gli attori coinvolti. Si diffonde l'idea che grazie a modalità di co-progettazione si ottengono risultati importanti per la comunità, si facilita l'ingaggio delle persone, si promuovono inclusione e coesione sociale.

## **Multidisciplinare e globale: la nuova dimensione dell'educazione della sostenibilità**

**ore 12 – 13.30**

### **Innovare formazione e comunicazione**

Dai temi sociali e ambientali a quelli economici: l'educazione gioca un ruolo fondamentale per lo sviluppo della cultura della sostenibilità. Cresce il numero di imprese che propongono percorsi educativi multidisciplinari destinati a scuole e università con l'obiettivo di formare giovani con competenze, conoscenze, valori utili per affrontare in modo adeguato un mercato in rapido cambiamento.

## **Sostenibilità Sociale d'Impresa: strategie per governare il cambiamento**

**ore 12 – 13**

### **Abitare l'impresa**

*In collaborazione con Fondazione Sodalitas.*

I grandi cambiamenti in atto – rilevati anche dal 1° Rapporto dell'Osservatorio Sodalitas sulla Sostenibilità Sociale d'Impresa – hanno portato le persone a mutare priorità, stili di vita e atteggiamento verso il lavoro. In questo contesto, per continuare a essere competitive e attrarre talenti, le imprese devono investire in iniziative di Sostenibilità Sociale innovative ed efficaci, mettendo al centro il benessere della persona.

## **Città più sostenibili? Non un sogno ma un impegno condiviso**

**ore 12.15 - 13.15**

### **Abitare la città**

Dall'urbanistica rigenerativa alla gestione virtuosa dei rifiuti, dal recupero degli spazi non utilizzati alla riduzione dei consumi energetici fino ad arrivare agli interventi per migliorare il verde e la biodiversità urbana: in molte città i diversi attori sociali si stanno confrontando per definire strategie finalizzate a migliorare la qualità della vita delle persone. Perché, come ci ricorda l'obiettivo 11 dell'Agenda 2030, è necessario "Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili".

## **Diritti umani e pari opportunità: dai rischi al risk management**

**ore 12.30 -14**

### **Altro**

Come si integra il tema dei diritti umani nella strategia di impresa? Qual è il legame tra diritti umani e diversity?

L'obiettivo del seminario è quello di esplorare metodologie pratiche di applicazione della cosiddetta Human Rights and Environmental Due Diligence e restituire ai temi dei diritti umani e delle pari opportunità un'ottica di risk management.

## **Processi partecipativi: forma o sostanza?**

**ore 13.30 -15**

### **Vivere la comunità**

I processi partecipativi hanno l'obiettivo di stimolare i cittadini e di coinvolgere i diversi attori della società civile nelle scelte relative al futuro della comunità. Ma per essere veramente utile la partecipazione richiede da un lato la disponibilità dei cittadini a capire ciò che succede e intervenire in modo costruttivo, dall'altro la disponibilità delle istituzioni al confronto su tematiche rilevanti per l'interesse pubblico.

## **Transizione ecologica e nuovi modelli organizzativi**

**ore 14 – 15**

### **Abitare l'impresa**

La crisi climatica implica una trasformazione complessa non solo nei modelli di business ma anche nei processi organizzativi, un cambiamento che coinvolge diversi stakeholder ma che deve partire dall'interno dell'organizzazione. Un'innovazione che richiede una capacità di leadership dei manager per riuscire a coinvolgere i dipendenti trasformandoli in ambasciatori della sostenibilità.

## **Imprese e operatori culturali, una collaborazione in crescita**

**ore 14 – 15**

### **Vivere la cultura**

La cultura viene sempre di più riconosciuta come strumento importante per lo sviluppo locale. Anche per questo motivo molte imprese stanno investendo in cultura coinvolgendo gli stakeholder interni ed esterni dell'organizzazione. La collaborazione con istituzioni ed enti culturali migliora anche la visibilità dell'impresa, la sua notorietà e più in generale la sua reputazione.

## **Il valore della community: insieme per trasformarsi**

**ore 14 – 16**

### **Vivere la comunità**

Le organizzazioni piccole e medie hanno oggettive difficoltà a gestire il processo di cambiamento, devono innanzitutto ancora oggi raggiungere la consapevolezza che il "viaggio della sostenibilità" non è un esercizio individuale ma bensì comunitario e di sistema. È innegabile il vantaggio, per chi affronta il cambiamento, di partire dalla contaminazione e collaborazione tra i mondi profit, non profit, accademia, tecnologia e finanza. Un mix di competenze ed esperienze la cui condivisione crea un network dinamico, uno strumento di indirizzo e di rapido cambiamento verso modelli sostenibili. Un incontro volto a conoscere la forza trasformativa delle community e il percorso fin qui compiuto da Walls Down che, con quasi 100 aderenti, ha organizzato la sua diversità intorno ai grandi temi della sostenibilità.

## **Energie rinnovabili e innovazione**

**ore 14 - 15**

### **Innovare l'energia**

Il processo di trasformazione del sistema energetico ha ricadute positive sulla sostenibilità perché consente, oltre alla riduzione dei consumi di energia, anche l'ottimizzazione del mix energetico: per esempio permette di utilizzare le fonti rinnovabili nelle ore in cui la produzione è massima. Molte imprese stanno già producendo in proprio l'energia e nei prossimi anni le fonti rinnovabili diventeranno sempre più importanti per le organizzazioni di settori e dimensioni diverse.

## **Misurare, valutare, rendicontare: le nuove frontiere dell'impatto**

**ore 14 - 16**

### **Abitare l'impresa**

Il concetto di impatto si sta evolvendo e l'impatto è entrato nel vocabolario anche delle imprese che si trovano sempre più a dover rendere conto delle ricadute sociali, ambientali ed economiche generate dalle proprie attività. Ma i confini tra gestione, valutazione, misurazione e rendicontazione degli impatti si fanno sempre più sfumati. L'incontro ha l'obiettivo di fare chiarezza su queste nuove sfide: un confronto tra organizzazioni non profit, profit ed enti erogatori/finanziatori che portano le loro esperienze, testimonianze e best practice.

## **Ping pong: economia sociale**

**ore 14 – 14.30**

### **Abitare l'impresa**

Quale ruolo per l'economia sociale in Italia? Si sta andando verso una sostenibilità integrale? Incontro-confronto tra due economisti con visioni diverse che discutono delle opportunità e delle criticità di un percorso non sempre facile verso la transizione ecologica.

## **Presentazione libro “Startup Fundraising” (Elena Zanella Editore)**

**ore 14 – 14.30**

### **Altro**

Guida di riferimento alla raccolta fondi per piccole e medie organizzazioni. Curato da Elena Zanella, questo volume raccoglie le voci più autorevoli del mondo della raccolta fondi, della comunicazione e del marketing, in un percorso di senso che vuole accompagnare il lettore durante tutte le fasi di avviamento delle attività di fundraising di un ente non profit: dal contesto al mercato del dono, dalla strategia frutto della teoria del cambiamento all'uso degli strumenti digitali, dalla privacy alla fiscalità, dalla comunicazione al rapporto con gli enti pubblici, aziende, fondazioni. Una guida articolata che desidera cogliere tutte le opportunità di una Riforma che vede nel fundraising una delle leve strategiche per lo sviluppo consapevole e organizzato del Terzo settore in Italia. Saranno presenti i coautori: Maria Cristina Antonucci, Federica De Benedittis, Aurora Donato, Christian Elevati, Anna Fabbriotti, Michela Locatelli, Raffaele Picilli, Francesco Paolo Visaggi.

## **Ping pong: cultura**

**ore 15 – 15.30**

### **Vivere la cultura**

Ogni investimento nella cultura è un investimento ben speso anche ai fini della crescita del nostro Paese: queste le parole del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella. Ma a che punto sono gli investimenti in cultura in Italia e quanto sta cambiando l'approccio degli operatori culturali? Per cercare di rispondere a queste domande si confronteranno due esperti con diverse visioni sull'argomento.

## **DE&I, un impegno per tutte le organizzazioni**

**ore 15.15 – 16.15**

### **Abitare l'impresa**

Le politiche di Diversity & Inclusion sono considerate sempre più una leva strategica da tutte le imprese che in molti casi realizzano progetti finalizzati alla valorizzazione della diversità. Equità della retribuzione, parità di genere, dialogo tra generazioni diverse, impegno per migliorare la conciliazione famiglia-lavoro: sono solo alcune delle scelte che rendono un'azienda più apprezzata dal mercato non solo dai propri collaboratori.

## **Le comunità energetiche, un trend in crescita**

**ore 15.15 – 16.15**

### **Innovare l'energia**

Le comunità energetiche stanno diventando player importanti nel processo di transizione in corso: crescono rapidamente le realtà che condividono una scelta che porta benefici ambientali, economici e sociali per i territori oltre a vantaggi economici per i cittadini. Gli impianti di energia pulita vedono protagoniste singole comunità come condomini e quartieri ma anche reti di diversi comuni del territorio.

## **Consumo responsabile, un impegno condiviso**

**ore 15.15 – 16.30**

### **Innovare l'agrifood**

Il consumo responsabile è al centro dell'attenzione non solo delle istituzioni ma anche delle imprese che hanno a cuore la salute delle persone e del pianeta. Dal settore del vino a quello della carne, sono molte le organizzazioni che si stanno impegnando in percorsi di educazione con l'obiettivo di promuovere un consumo responsabile dei prodotti.

## **Musei, nuovi attori per la cultura della sostenibilità**

**ore 15.30 – 16.30**

### **Vivere la cultura**

I musei sono importanti attori sociali capaci di promuovere lo sviluppo culturale dei territori e in grado di coinvolgere pubblici diversi. In futuro possono diventare luoghi anche per diffondere valori e principi della sostenibilità. Un nuovo impegno per contribuire a un reale cambiamento.

## **Sostenibilità: l'importanza dei dati**

**ore 16-17**

### **Vivere la digitalizzazione**

La raccolta dei dati e la loro analisi è fondamentale per migliorare la sostenibilità di prodotti e processi. Ma occorrono competenze adeguate per interpretare i dati in modo corretto ed efficiente. Conoscere strumenti, tecnologie e processi è molto utile anche in fase predittiva: dall'individuazione delle tendenze in atto allo studio di soluzioni in grado di rispondere alle nuove esigenze delle persone e del pianeta.

### **ESG: a che punto è la G di Governance?**

**ore 16.30 – 17.30**

#### **Abitare l'impresa**

Quando si parla di sostenibilità sempre più ci si concentra sulla parte ambientale e qualche volta su quella sociale. Mentre è scomparsa dal dibattito e dalla discussione pubblica la lettera G. Ma è partendo dalla Governance che si possono consolidare meglio le attività e i processi aziendali relativi alla sostenibilità. Si rende necessario concentrarsi sulla G per farli diventare parte integrante delle modalità gestionali. La nuova proposta di direttiva sul dovere di diligenza delle imprese per la sostenibilità, che mira a promuovere un comportamento responsabile da parte delle organizzazioni lungo tutte le catene del valore, punta anche a questo.

### **Inclusione, rigenerazione urbana, solidarietà: tante facce della cultura**

**ore 16.30 – 17.30**

#### **Vivere la cultura**

Quando si parla di cultura non si fa riferimento solo alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio artistico: è importante ricordare anche le dimensioni del coinvolgimento sociale e della rigenerazione urbana. Il ruolo della cultura diventa sempre più evidente: si tratta di un vero e proprio fenomeno sociale che modifica interi quartieri e migliora la vita dei cittadini.

### **Guidare la transizione ecologica: il ruolo delle utilities**

**ore 16.30 – 17.30**

#### **Innovare l'energia**

Le utilities hanno un ruolo fondamentale nell'educazione e nell'abilitazione dei cittadini che devono affrontare in modo responsabile il percorso verso la transizione ecologica. Anche per questo molte utilities stanno investendo da tempo in programmi per le scuole, in campagne sui media, in eventi territoriali. L'obiettivo è rafforzare la relazione con un cliente sempre più informato e consapevole.

### **Sport, strumento di cambiamento per la sostenibilità**

**ore 16.30 – 17.30**

#### **Vivere la cultura**

Da sempre lo sport ha un ruolo sociale importante ed è veicolo di inclusione e aggregazione: appartenenza e partecipazione sono valori che possono favorire la coesione sociale e stimolare la collaborazione tra le persone. Praticanti, professionisti, spettatori, fornitori di prodotti e servizi, organizzatori di eventi sportivi: un mondo ampio e variegato attraverso cui è possibile agire per promuovere la sostenibilità. L'Agenda 2030 ricorda che lo sport è un importante abilitatore di cambiamento. Oltre allo sport spettacolo, crescono i numeri di chi pratica lo sport anche con finalità solidali.

### **Giovani e lavoro: pubblico e privato insieme per trovare soluzioni innovative**

**ore 16.30 – 18**

#### **Abitare l'impresa**

Retribuzione e sicurezza del posto di lavoro non rappresentano più gli aspetti centrali nelle scelte dei giovani sempre più interessati ad accettare proposte che garantiscono attenzione al work-life balance e offrono percorsi formativi innovativi. L'incontro rappresenta un'occasione di confronto tra pubblico e privato sulle azioni da mettere in campo per contrastare un fenomeno che investe in modo trasversale PA e imprese. Un'occasione utile anche a superare alcuni pregiudizi e sviluppare le sinergie necessarie per avviare una reale collaborazione.

### **Presentazione libro "La Groenlandia era tutta verde" (Egea Editore)**

**ore 17.30 - 18**

#### **Altro**

Che cos'è il cambiamento climatico? Come si misura? Come facciamo a sapere che cosa sta davvero avvenendo e che cosa potrebbe avvenire in futuro? E, soprattutto, che cosa si può fare? Quali decisioni possiamo prendere, nell'incertezza del contesto, per il settore energetico, il trasporto, l'agricoltura e l'uso del suolo? Gianluca Lentini ci accompagna in un vero e proprio viaggio di esplorazione nel cambiamento climatico e ci aiuta a comprendere quali siano le azioni da mettere in atto per mitigarlo e per adattarci.

**Presentazione libro “Stop Jurassic Management” (Franco Angeli Editore)**

**ore 17.30 - 18**

**Abitare l'impresa**

Anno 2023 d.C. Mentre il mondo del lavoro si confronta con cambiamenti epocali, la pratica manageriale ha scelto di fermare l'orologio dell'evoluzione, restando pressoché indifferente al modo in cui le persone scelgono di lavorare, vivere e fare esperienza della propria vita.

Il Jurassic Management vince il podio tra le piaghe postmoderne per la sua chirurgica capacità di generare costi inutili per le aziende, le persone e l'intera economia.

Questo libro, nelle intenzioni delle autrici, è una denuncia definitiva nei confronti di un modello del lavoro non più accettabile e ultima chiamata – pena l'estinzione – per manager, lavoratori e organizzazioni. È giunto il momento di evolvere mindset, linguaggi, comportamenti e processi nella consapevolezza, sostenuta da un'ampia evidenza scientifica ed empirica, che il business e il lavoro possano essere fonti generatrici di benessere diffuso ed ecosistemico. Attraverso l'utilizzo dei fumetti e di un linguaggio sagace, il libro restituisce uno spaccato reale, a tratti drammatico, dell'esperienza quotidiana di molti lavoratori, offrendo tuttavia, attraverso una divulgazione leggera ma dalle solide basi, informazioni, esperienze, soluzioni e strumenti relativi a paradigmi culturali capaci di accelerare il processo evolutivo di organizzazioni e pratiche manageriali.

**Fate crescere quella Esse!**

**ore 17.30 – 18**

**Altro**

Gli Esg sono nell'agenda politica di mezzo mondo ma dentro quell'acronimo, ma c'è una lettera, la Esse appunto, che deve crescere a pieno. VITA, nel suo magazine di ottobre, ha sentito studiosi, esperti, manager, amministratori su come dare più corpo a quel “Social”.

# 6 ottobre 2023

## **Digitalizzazione e innovazione per città sempre più smart**

**ore 9.30 – 11**

### **Abitare la città**

In una smart city le risorse disponibili devono essere amministrate con l'obiettivo di migliorare la vita dei cittadini ottimizzando le risorse per riuscire a garantire uno sviluppo urbano sostenibile in tutti gli ambiti. Anche l'Agenda 2030 ci ricorda che una città sostenibile deve rendere gli spazi più efficienti, digitali, vivibili e integrati tra loro. Una trasformazione che richiede la collaborazione tra Pubblica Amministrazione, cittadini e imprese. Uno sviluppo urbano intelligente con politiche e strategie che mettano al centro l'uomo e l'ambiente.

## **Infrastrutture e sostenibilità del territorio**

**ore 9.30 – 10.30**

### **Abitare il territorio**

Le infrastrutture segnano il territorio, ne cambiano il paesaggio, lo trasformano ma hanno anche ricadute significative sull'ecosistema in cui sono inserite. Per lo sviluppo sostenibile dei territori è necessario che le infrastrutture siano innovative, resilienti alla crisi climatica, capaci di rispondere ai bisogni delle persone e delle comunità. Cresce l'impegno a pianificare il tessuto urbano in modo diverso per migliorare la mobilità, aumentare l'efficienza energetica, soddisfare le esigenze di persone, imprese e istituzioni.

## **Finanza sostenibile: come cambia il quadro normativo**

**ore 9.30 – 10.30**

### **Innovare la finanza**

L'autorità europea sta intensificando l'attività di regolamentazione che ha portato alla pubblicazione di norme stringenti per migliorare la trasparenza del settore finanziario e indirizzare gli operatori verso una maggior integrazione dei rischi di sostenibilità all'interno dei processi di investimento. Tra gli altri provvedimenti la tassonomia e l'European Green Bond Standard che punta a migliorare la trasparenza delle obbligazioni emesse nei paesi dell'Unione Europea.

## **Intelligenza artificiale e innovazione tecnologica: quali impatti?**

**ore 9.30 – 10.30**

### **Vivere la digitalizzazione**

Intelligenza artificiale, robotica, gestione dei Big Data, blockchain, internet of things, machine learning: anche se queste innovazioni rappresentano un contributo alla transizione ecologica è importante valutare l'impatto ambientale collegato all'uso sempre più diffuso del digitale. Crescono infatti i consumi di elettricità e di acqua, aumenta l'utilizzo di risorse e minerali rari. Si discute anche sul fine vita dei rifiuti elettronici, diventato più preoccupante della gestione dei rifiuti tradizionali.

## **Il controllo della filiera tra rischi e opportunità**

**ore 9.30 – 10.30**

### **Abitare l'impresa**

La gestione responsabile della catena di fornitura può contribuire in modo significativo alla sostenibilità di un'impresa: diventa sempre più importante presidiare la relazione con i fornitori, promuovere l'innovazione, organizzare attività formative, misurare i risultati ottenuti. L'obiettivo è creare partnership durevoli che consentano la riduzione del rischio.

## **L'impegno di cittadini e associazioni per i beni comuni**

**ore 10.45 – 11.45**

### **Abitare il territorio**

La domanda di nuove forme di democrazia partecipativa è in continua crescita e sono molti gli esempi di cittadini che, singolarmente o attraverso le loro associazioni, assumono un ruolo attivo per contribuire alle scelte degli amministratori locali con l'obiettivo di rendere più sostenibili i territori e salvaguardare il patrimonio territoriale come bene comune.

## **Engagement e misurazione dell'impegno ESG**

**ore 10.45 – 11.45**

### **Innovare la finanza**

La necessità di un dialogo costruttivo tra investitori e imprese sui temi di sostenibilità è riconosciuta come sempre più importante. Per le aziende la sfida è riuscire ad ingaggiare gli investitori attraverso la valorizzazione dei fattori ambientali, sociali e di governance della propria attività: è quindi necessario tradurre la sostenibilità in un valore misurabile e confrontabile. Un percorso di cambiamento in cui anche gli istituti di credito possono diventare un soggetto propulsore della sostenibilità in particolare nei confronti del sistema delle piccole e medie imprese.

## **Essere circolari conviene: dalle persone alle città**

**ore 10.45 - 11.45**

### **Abitare la città**

La circolarità viene sempre più spesso collegata non solo alla sostenibilità ambientale ma anche alla solidarietà: parole come condivisione, riutilizzo, riparazione, riciclo vengono utilizzate per descrivere molte iniziative di economia circolare gestite da associazioni del Terzo Settore, imprese, Enti pubblici. Anche una città può essere definita circolare quando si basa su un sistema urbano rigenerativo pensato e gestito secondo i principi dell'economia circolare.

## **Empowerment femminile, una strada ancora in salita**

**ore 10.45 – 11.45**

### **Abitare l'impresa**

Nel mondo le donne continuano ad essere sottorappresentate in particolare nei vertici apicali delle imprese e delle istituzioni: nonostante alcuni progressi anche a livello legislativo la strada per raggiungere la parità di genere è ancora in salita. Come ci ricorda l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030 (Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze) l'empowerment migliora la situazione economica delle donne, la loro autonomia, la loro autostima, aiutando anche a ridurre il rischio di violenza. Con vantaggi per l'intera società.

## **Rigenerazione urbana: sfide e opportunità tra ESG e tassonomia**

**ore 11 - 13**

### **Abitare la città**

Oggi oltre quattro miliardi di persone (più del 50% della popolazione mondiale) vivono in aree urbane e si prevede che nel 2050 circa il 68% della popolazione vivrà in città. In questo quadro la progettazione, la gestione e il governo dell'ecosistema città sono elementi di fondamentale importanza e richiedono la collaborazione di tutti gli stakeholder. Occorre individuare modelli di sviluppo basati sull'aggregazione, la cultura, la socializzazione per una crescita sostenibile che pensi al benessere delle persone in equilibrio con gli ecosistemi ambientali e che preveda processi di certificazione delle opere per risultati garantiti, trasparenti e conformi alle aspettative di amministratori e cittadini.

## **La tutela del paesaggio: un impegno per tutti**

**ore 12 – 13**

### **Abitare il territorio**

Salvaguardare il paesaggio con un'attenzione particolare all'ambiente e alle comunità locali: per questo è necessaria un'integrazione nei processi di governo del territorio con l'obiettivo di favorire un cambiamento sostenibile. considerato una questione culturale ed etica e non solo estetica, nella sua dinamica e complessa interdipendenza con gli equilibri ambientali, sociali ed economici.

## **Come la sostenibilità sta cambiando la value chain**

**ore 12 – 13**

### **Innovare la finanza**

La proposta di direttiva sulla due diligence ESG lungo la value chain ha la potenzialità di trasformare il modello della filiera. La sfida è duplice: da un lato, lo sforzo è quello di coinvolgere e allineare le PMI sul fronte della qualità ESG; dall'altro, l'impegno sostenibile dell'azienda deve riguardare anche ciò che accade a valle, cioè a livello di distribuzione e vendita dei prodotti.

## **Digitalizzazione e inclusione**

**ore 12 – 13**

### **Vivere la digitalizzazione**

La sinergia tra innovazione digitale e inclusione sociale appare sempre più evidente: nel percorso verso lo sviluppo sostenibile le iniziative finalizzate a ridurre il divario possono avere un impatto molto positivo sull'economia. Abilitare un numero sempre maggiore di persone in una prospettiva più inclusiva in grado di creare valore condiviso è un obiettivo per migliorare anche la gestione delle organizzazioni pubbliche e private.

## **Hackathon for impact: la sfida finale**

**ore 12 – 13**

### **Altro**

Organizzato nell'ambito del Giro d'Italia della CSR, Hackathon for Impact è stata una maratona creativa che ha permesso a studenti universitari e giovani lavoratori di Udine, Napoli e Bologna di creare soluzioni innovative di economia circolare. I rappresentanti delle tre squadre vincitrici delle diverse sessioni si sfideranno durante l'edizione nazionale: tutti i partecipanti all'incontro saranno chiamati a votare la proposta più innovativa.

### **Fare rete sul territorio: esperienze a confronto**

**ore 13 – 14**

#### **Altro**

Incontro su invito. Scambio di informazioni, confronto di esperienze, condivisione di idee e progetti: questi i principali obiettivi delle reti di imprese e dei network multistakeholder che operano nei diversi territori. In occasione dell'edizione nazionale del Salone queste reti si confrontano sulle attività realizzate e sui risultati ottenuti.

### **Acque dolci, problemi amari**

**ore 14 – 15**

#### **Abitare il territorio**

Gran parte dell'acqua dolce è sotterranea e con l'aggravarsi della crisi climatica la situazione di queste acque rischia di diventare molto critica. In questo scenario cresce l'impegno delle organizzazioni pubbliche e private per sensibilizzare i cittadini sull'importanza di gestire in modo corretto la risorsa acqua e sulla necessità di preservare gli habitat acquatici.

### **Società Benefit: uno scenario in evoluzione**

**ore 14 – 16**

#### **Abitare l'impresa**

La crescita delle Società Benefit è stata in Italia particolarmente veloce. Per molte imprese la scelta di questa forma giuridica rappresenta una risposta al cambiamento in atto nel mercato mentre per altre la formalizzazione di un impegno sociale e ambientale già presente nell'organizzazione. Cresce anche l'importanza del report d'impatto non solo come un atto formale ma come strumento di comunicazione della sostenibilità.

### **Presentazione libro “Capaci di decidere. Prospettive e buone pratiche dai leader di oggi per i leader di domani”**

**(Egea Editore)**

**ore 14 – 14.30**

#### **Abitare l'impresa**

Un mondo complesso esige una prospettiva di leadership completamente nuova perché le variabili in gioco sono talmente tante che il loro intreccio diventa imprevedibile. Per affrontare la complessità dobbiamo abbandonare la prospettiva semplicistica del trovare «la» soluzione ottimale per imparare invece a «connettere i punti», confrontandosi, mettendosi in discussione, accogliendo prospettive differenti e avendo al momento giusto il coraggio di decidere. Occorre lavorare sodo, raccogliere il maggior numero di informazioni e ascoltare il maggior numero di esperti, senza perdere d'occhio il contesto di riferimento e servendosi anche delle tecnologie. Grazie anche al dialogo con importanti policy maker e decine di CEO e top manager di grandi imprese nazionali e internazionali, l'autore distilla una serie preziosa di riflessioni e conclusioni che metteranno ogni leader d'impresa in condizione di affrontare la sfida opportunamente attrezzato.

### **La sostenibilità fa bene all'organizzazione e ai suoi collaboratori**

**ore 14 - 15**

#### **Abitare l'impresa**

La sostenibilità sta diventando per molte imprese un asset strategico anche nella ricerca del personale e una variabile competitiva per fidelizzare i dipendenti. Digitalizzazione e smart working hanno stimolato molte persone a cercare un miglior bilanciamento tra impegni familiari e lavorativi e hanno fatto crescere nelle imprese la consapevolezza che è necessario offrire condizioni diverse rispetto al passato. Un confronto tra organizzazioni che grazie alla sostenibilità hanno visto migliorare il clima aziendale e ridurre turn over e assenteismo.

### **Ping pong: finanza**

**ore 14 – 14.30**

#### **Innovare la finanza**

Qual è il ruolo della finanza nel percorso verso lo sviluppo sostenibile? Come stanno cambiando i vari attori del sistema finanziario? Per cercare di rispondere a queste domande si confronteranno due esperti con diverse visioni sull'argomento.

### **L'identità ESG dell'azienda si costruisce sugli stakeholder**

**ore 14.30 – 15.30**

#### **Innovare la finanza**

L'azienda si trova sempre di più a misurare la propria sostenibilità in rapporto all'insieme dei suoi stakeholder. Questa nuova dimensione richiede una maggiore attenzione agli impatti, e comporta cambiamenti in termini di responsabilità e ruoli nel governo dell'impresa.

### **Lavorare nella sostenibilità: dai giovani ai giovani**

**ore 14.30 – 15.30**

#### **Abitare l'impresa**

*a cura dei CSRnatives*

Un confronto peer to peer fra studenti universitari e giovani professionisti della sostenibilità. Uno scambio di opinioni, suggestioni e consigli su come un giovane può approcciarsi al meglio al mondo delle professioni legate allo sviluppo sostenibile.

### **Reskilling e upskilling: l'importanza della formazione in azienda**

**ore 15.15 – 16.15**

#### **Abitare l'impresa**

Per molte imprese migliorare le competenze dei propri collaboratori in particolare sulla sostenibilità è oggi un fattore strategico. Progettare e gestire programmi di formazione innovativi favorisce la crescita personale e professionale delle persone e permette all'organizzazione di raggiungere obiettivi sempre più sfidanti.

### **Presentazione libro "Social Impact in your hands" (Hoepli Editore)**

**ore 15.30 – 16**

#### **Altro**

Una guida completa per chi voglia intraprendere o abbia già intrapreso un percorso imprenditoriale volto a coniugare il business con l'impatto sociale. L'impatto sociale è nelle vostre mani, non in quelle di qualcun altro. Siamo di fronte a un'opportunità senza precedenti, un'occasione storica per fare il cambio di paradigma di cui l'umanità ha un disperato bisogno per dare vita a una nuova civiltà. Con la prefazione di Muhammad Yunus, premio Nobel per la Pace.

### **Blue economy: imprese e salvaguardia degli oceani**

**ore 15.30 - 16.30**

#### **Altro**

Una delle maggiori sfide dei prossimi anni riguarda la salvaguardia degli oceani che rappresentano una preziosa risorsa per la vita del pianeta: producono ossigeno, regolano il clima, ospitano una ricca biodiversità, sono fonte di cibo per milioni di persone. In questa sfida sono sempre più coinvolte anche le imprese che con il loro impegno e il loro sostegno diventano partner strategici degli Enti del Terzo Settore e degli istituti nazionali e internazionali.

### **Il clima cambia: noi siamo pronti a cambiare?**

**ore 15.30 – 16.30**

#### **Altro**

*a cura dei CSRnatives*

Dialogo a più voci sulla crisi climatica tra responsabilità individuale e collettiva. Nell'ottica di un'azione condivisa tra tutti gli attori sociali, quale contributo possono dare i giovani sia a livello individuale sia come membri di singole comunità (lavorative, territoriali, affettive etc...)? Come possono essere sempre più protagonisti di questo cambiamento?

### **Rendicontazione di sostenibilità, cambiamenti in corso**

**ore 16 - 18**

#### **Abitare l'impresa**

La rendicontazione di sostenibilità è uno dei processi manageriali maggiormente oggetto di cambiamento negli ultimi mesi. Imprese, organizzazioni e governi si stanno muovendo al fine di migliorare la comunicazione tra le imprese, le organizzazioni e le istituzioni e i propri stakeholder. L'Unione Europea ha sostenuto questa idea di cambiamento promuovendo sistemi di rendicontazione integrati tra informazioni economico-finanziarie e di sostenibilità. Sarà analizzato l'attuale stato della rendicontazione di sostenibilità, i cambiamenti negli standard di rendicontazione e le sfide che gli attori coinvolti devono affrontare per raggiungere un obiettivo comune e chiaro.

### **Transizione energetica e decarbonizzazione: opportunità e criticità**

**ore 16-17**

#### **Abitare il territorio**

Il percorso verso la decarbonizzazione è una delle principali sfide in particolare per le imprese manifatturiere. È in atto un rapido cambiamento che vede nell'innovazione uno dei principali driver: utilizzo di energie rinnovabili, riqualificazione dei siti produttivi, ottimizzazione delle risorse, riduzione degli scarti. Un cambiamento che porta una serie di vantaggi non solo ambientali ma anche economici: dal contenimento dei costi alla trasformazione dei processi produttivi per renderli sempre più efficienti.

## **Nuove professioni, grandi cambiamenti**

**ore 16.30 – 17.30**

### **Abitare l'impresa**

Il mercato del lavoro sta vivendo una grande trasformazione: vengono richieste nuove competenze ma anche soft skills e in generale un elevato livello di digitalizzazione. Un cambiamento che riguarda sia le professioni direttamente collegate allo sviluppo sostenibile, come l'analista energetico, sia "mestieri" tradizionali che si stanno evolvendo come il green lawyer o l'ingegnere umanista.

## **Premio Areté 2023**

**ore 16.30 – 18.30**

### **Altro**

Premio Areté alla Comunicazione Responsabile celebra il ventennale con un'edizione improntata al contrasto alla Povertà Educativa e al fenomeno dei neet in collaborazione con Valorizzazione per Il sociale e Rapporti con le Università di Intesa Sanpaolo. Sul palco i Maestri della Responsabilità. Protagonista dell'edizione 2023 anche Reginae, Digital Humanities Institute, la nuova piattaforma per la transizione digitale nell'arte e nella cultura in collaborazione con il Ministero della Cultura. Con il presidente Enzo Argante e la giuria presieduta da Luciano Floridi da Yale University l'assegnazione dei premi speciali, di categoria e l'assoluto Premio Areté 2023.

## **Il villaggio della sostenibilità: quando l'economia è di prossimità**

**ore 16.30 - 17.30**

### **Vivere la comunità**

*a cura dei CSRnatives*

Cosa si intende con economia di prossimità e come cambiano i progetti e si trasformano all'interno delle comunità locali? Quale ruolo possono avere i giovani per interpretare e rendere concrete nuove prospettive di proximity and circular economy?

## **Presentazione libro "L'impresa for Good" (Franco Angeli editore)**

**ore 17.30-18**

### **Abitare l'impresa**

Le sfide ambientali, sociali e tecnologiche incalzano e chiedono a imprenditori e manager di ricercare nuove vie per rendere le proprie imprese adatte al futuro. Perché questo accada non è sufficiente rivedere business model e strategie, ma è necessario evolvere la ragione d'essere dell'impresa, trasformando queste sfide in un modello virtuoso in grado di creare valore economico, umano, sociale e ambientale a favore di tutti gli stakeholder. Apprezzare le ragioni ideali del cambiamento di paradigma; conoscere i principi da seguire perché la sua adozione avvenga con efficacia e disporre di strumenti pratici per la progettazione del cambiamento, permette a imprenditori e manager di affrontare con successo questo percorso.